

La Campagne #AfricaEducatesHer (2023 - 2025) **PHASE 2**

NOTE CONCEPTUELLE

La campagne #AfricaEducatesHer (L'Afrique éduque sa fille) est une plateforme de plaidoyer stratégique qui vise à générer un sens de l'urgence et un appel à tous les États membres de l'UA et aux parties prenantes afin d'accélérer le travail requis pour protéger le droit des filles à l'éducation dans les situations d'urgence (sécuritaire et humanitaire) et d'assurer des stratégies de rattrapage de l'apprentissage. Puisant dans les leçons tirées de la COVID-19, cette campagne vise également à faire valoir la protection du droit à l'éducation des filles et des jeunes femmes dans les régions les plus reculées et les plus difficiles d'accès des différents pays africains.

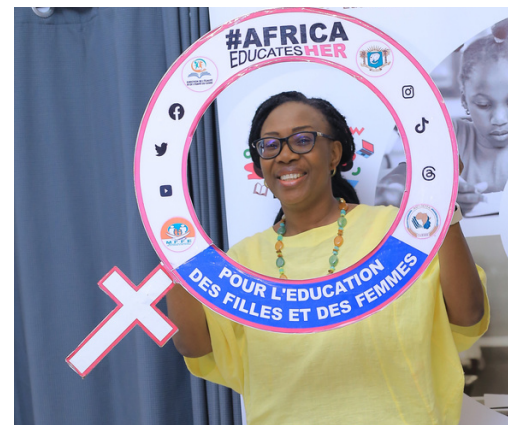
AFRICA EDUCATES HER

Maintenir les filles à l'école, Garantir leur avenir !

Phase deux : « **Maintenir les filles à l'école, Garantir leur avenir** »

La campagne est programmée de se dérouler chaque année jusqu'en 2025, date qui marque la fin de la stratégie continentale d'éducation pour l'Afrique (CESA 16-25). Aujourd'hui, la campagne vient d'achever sa phase I et d'entamer une nouvelle phase consécutive. La première phase de la campagne était centrée sur la lutte contre les effets immédiats de la COVID-19 sur les systèmes éducatifs africains pendant les fermetures d'écoles.

Quant à la nouvelle phase II de la campagne #AEH, bien que le COVID-19 ne représente plus une crise sanitaire globale, celle-ci a attiré l'attention sur les lacunes des pays africains en matière de maintien et de protection des environnements d'apprentissage pendant les situations d'urgence, ainsi que les pertes d'apprentissage qui se produisent en particulier pour les filles.



DOMAINES THÉMATIQUES STRATÉGIQUES

Politique et plaidoyer

Plaider en faveur de l'élaboration et de la mise en œuvre de politiques et de programmes qui s'attaquent aux pratiques néfastes et qui aident les filles non scolarisées, les filles en déplacement et les filles vulnérables à accéder à l'apprentissage continu.



Renforcement des capacités

Améliorer les compétences et les connaissances des organisations locales, des jeunes leaders, des organisations confessionnelles et des chefs traditionnels afin de répondre efficacement aux situations d'urgence et de veiller à ce que les filles et les femmes continuent d'avoir accès à l'éducation.



Recherche et données

Renforcer la recherche, les données et les preuves pour l'éducation des filles et des femmes en Afrique



Communication et sensibilisation

Renforcer le plaidoyer continental, la communication et l'engagement des États membres, et des médias sur la campagne #AfricaEducatesHer



Partenariat et réseautage

Créer des partenariats et des réseaux avec des organisations aux vues similaires et travaillant dans le domaine de l'éducation, de l'égalité des sexes et dans des contextes humanitaires



PORTÉE, PAYS CIBLES ET PARTIES PRENANTES

Étant donné la portée continentale de la campagne, les cinquante-cinq (55) États membres de l'Union africaine sont ciblés pour s'approprier la campagne. Il convient de noter que la campagne #AEH a déjà été lancée de manière réussie par trois (3) États membres de l'Union africaine, notamment, l'Ouganda et la Côte d'Ivoire le 11 octobre et le Mozambique le 25 novembre 2023, avec d'autres États africains qui se sont également engagés à la lancer dans leurs pays respectifs.

Pour promouvoir et donner la priorité à l'éducation des filles et des femmes, la campagne #AEH s'appuie sur la collaboration multisectorielle et le partenariat de parties prenantes, de nature interne et externe. La campagne fait intervenir les parties prenantes suivantes :

| Interne | Externe |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Les États membres, CER (ministres de l'Éducation et ministres du Genre, ministres de la Planification du développement, ministres des Finances) • La haute direction de la CUA • Le Comité directeur de l'UA/CIEFFA • Les organes de l'Union africaine • Les points focaux UA/CIEFFA • Le personnel de la CUA | <ul style="list-style-type: none"> • Les partenaires au développement • Le monde académique • Le secteur privé/le milieu des affaires • Les professionnels des médias. • Les organisations de la société civile, • Les célébrités africaines et philanthropes hors UA • Organisations confessionnelles et chefs traditionnels |



CERTAINES ACTIVITÉS CLÉS PRÉVUES POUR LA PHASE II DE LA CAMPAGNE #AEH

Politique et plaidoyer

- Organiser la 1ère Conférence panafricaine de l'Union africaine sur l'éducation des filles ;
- Organiser le 8ème Dialogue de haut niveau sur l'éducation des filles dans le cadre de la campagne #AfricaEducaHer
- Organiser un atelier avec les parlements panafricains pour promouvoir l'adoption et la mise en œuvre de lois et de politiques soutenant les filles enceintes et les jeunes mères.
- Produire et diffuser du matériel de plaidoyer sur des sujets connexes ;
- Diffuser le Recueil d'instruments juridiques régionaux et internationaux sur l'éducation des filles et des femmes et son cadre de suivi.

Partenariat et réseautage

- Cartographier les organisations travaillant et les initiatives dans le domaine de l'éducation, de l'égalité des sexes et de l'aide humanitaire en Afrique.
- Créer un groupe de travail technique composé d'organisations, d'experts et de professionnels de divers domaines, tels que l'éducation, l'égalité des sexes, l'humanitaire et le plaidoyer, pour développer et mettre en œuvre des stratégies, des plans et des activités pour atteindre les objectifs de la campagne.

Recherche et données

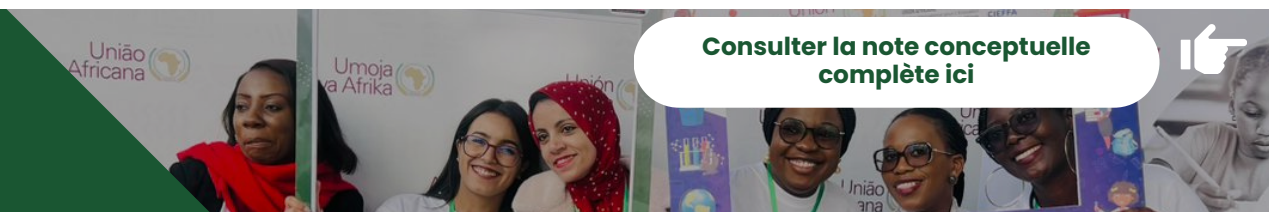
- Organiser une visite sur le terrain dans les camps de réfugiés pour évaluer la situation de l'éducation des filles et des femmes en situation d'urgence
- Organiser des ateliers/séances de formation avec des chercheurs jeunes et bien établis sur l'éducation des filles
- Travailler avec les points focaux de l'UA CIEFFA pour collecter des données précises et mises à jour sur l'éducation des filles et des femmes dans les États membres.
- Collaborer avec des instituts de recherche et des groupes de réflexion pour la publication d'articles de recherche sur l'éducation des filles et des femmes dans des revues scientifiques.

Renforcement des capacités

- Organiser des ateliers de renforcement des capacités sur la préparation aux situations d'urgence, la réduction des risques de catastrophe, la programmation sensible au genre et l'éducation inclusive pour améliorer les compétences des organisations locales, des chefs traditionnels et religieux pour assurer l'éducation des filles et des femmes en cas d'urgence.

Communication et sensibilisation

- Engager les médias continentaux et nationaux (traditionnels et numériques) dans la promotion de la campagne et de ses objectifs (formation des médias, visites sur le terrain, parrainage de programmes de plaidoyer).



Consulter la note conceptuelle complète ici

